



vegIMPACT

vegIMPACT, singkatan dari 'vegetable production and marketing with impact', adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan produksi dan pemasaran tanaman sayuran untuk petani kecil di Indonesia. Melalui intervensinya, vegIMPACT berkontribusi kepada ketahanan pangan dan gizi dan kepada pengembangan sektor swasta di Indonesia.



Proyek ini dibuat sebagai hasil dari program kerjasama Indonesia-Belanda dalam pengembangan tanaman sayuran sebelumnya. Program vegIMPACT memulai kegiatannya pada bulan Desember 2012. Program (2012-2016) dilakukan oleh Wageningen University and Research Centre bekerja sama dengan mitra lokal, seperti Balai Penelitian Tanaman Sayuran (BALITSA) dan Fresh Dynamics Asia beserta perusahaan nasional dan internasional yang terlibat dalam produksi dan pemasaran sayuran. Program ini dibiayai oleh Pemerintah Belanda. vegIMPACT mempromosikan Good Agricultural Practices dan mengembangkan rantai nilai baru untuk meningkatkan pendapatan sejumlah besar keluarga petani yang menanam berbagai jenis tanaman sayuran. Kami menjangkau pulau yang berbeda di Indonesia (misalnya Jawa, Sumatera dan Sulawesi) dan bekerja sama dengan sektor publik dan swasta untuk dampak yang berkelanjutan.



Manfaat

Petani Indonesia mendapatkan keuntungan dari kegiatan vegIMPACT melalui pelatihan untuk meningkatkan praktek produksi dan pemasaran. Keikutsertaan petani dalam vegIMPACT meningkatkan produksi sayuran dan meningkatkan keuntungan produksi serta kegiatan pemasaran. Hal ini menghasilkan produksi sayuran yang lebih berkelanjutan dan pendapatan yang lebih tinggi bagi keluarga petani.



Perusahaan swasta lokal dan internasional berpartisipasi dalam vegIMPACT dengan terlibat dalam pengembangan dan implementasi PMC atau dengan menyediakan bibit yang lebih baik dan pelatihan mengenai Good Agricultural Practices. Sebagai gantinya mereka mendapatkan keuntungan dari peningkatan



vegIMPACT

Kegiatan vegIMPACT

Kegiatan utama vegIMPACT terdiri dari:

- Pengembangan Product Market Combinations
- Memperkuat sektor kentang
- Merancang dan menerapkan sistem produksi sayuran permanen
- Pengurangan resiko kesehatan kerja
- Meningkatkan kesadaran akan kualitas dan regulasi dalam produksi dan pemasaran
- Pelatihan dan transfer pengetahuan
- Monitoring and evaluasi



Product Market Combinations

Product Market Combinations (PMCs) adalah kombinasi antara petani beserta mitra rantai pasokan seperti pedagang, pedagang eceran dan penyedia sarana produksi. Bersama-sama memperbaiki jaringan pasar yang telah ada atau menciptakan peluang pasar yang baru. Pelaksanaan PMC tersebut akan dibimbing oleh tim dari vegIMPACT Indonesia. Pangsa pasar yang diraih adalah meliputi pasar tradisional atau pasar grosir, pasar kelas menengah keatas, mini market, dan pasar pengecer lainnya, pasar ekspor dan pasar sayur olahan. Semua jenis sayuran yang ditangani oleh PMC akan dikembangkan di Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Sumatera Utara, Sulawesi Utara dan Sulawesi Selatan.

Dibiayai oleh



Kingdom of the Netherlands

Target vegIMPACT

Tujuan umum vegIMPACT dibuat untuk dilaksanakan dalam jumlah indikator kuantitatif dan dapat diverifikasi. Dalam kegiatan yang berbeda kami menargetkan menjangkau lebih dari 10.000 petani sayuran dan bertujuan menerapkan 10 PMC komersial di lima provinsi di seluruh Indonesia vegIMPACT bertujuan untuk mencapai hal berikut:

- Peningkatan produktivitas sayuran
- Peningkatan area tanam sayuran
- Mengurangi penggunaan pestisida di tiap unit produksi
- Mengurangi penggunaan pupuk di tiap unit produksi
- Mengurangi biaya produksi di tiap unit produk
- Peningkatan margin keuangan di tiap unit produksi
- Peningkatan lapangan kerja bagi wanita
- Peningkatan layanan Penelitian & Pengembangan
- Peningkatan ketersediaan produk sektor swasta Belanda

Mitra Proyek

Proyek vegIMPACT dikembangkan dan dilaksanakan oleh tim spesialis yang berdedikasi dan berpengalaman luas dalam bidang keahlian masing-masing dan berpengalaman dalam proyek-proyek sebelumnya di Indonesia. Mereka bekerja sama dengan para ahli dan perwakilan dari sektor publik dan swasta di Indonesia, untuk membawa kegiatan ke tingkat yang lebih tinggi dan untuk memperluas dan menyeragamkan hasil di berbagai daerah di Indonesia. Partisipasi pihak swasta sangat penting untuk memastikan bahwa di masa depan kegiatan produksi dan pemasaran berkelanjutan.

Mitra pelaksana

- Wageningen University and Research Centre (WUR) , Belanda
- Balai Penelitian Tanaman Sayuran (BALITSA), Lembang
- Fresh Dynamics Asia, Jakarta



WAGENINGEN UR
For quality of life



FRESH
DYNAMICS
A B I A

Untuk informasi umum dan kontak:

Dr. Huib Hengsdijk

+31 317 480559

huib.hengsdijk@wur.nl

Untuk perusahaan di Indonesia:

Mrs. Marijn van der Laan

+62 21 7975733

marijn@freshdynamics.biz